



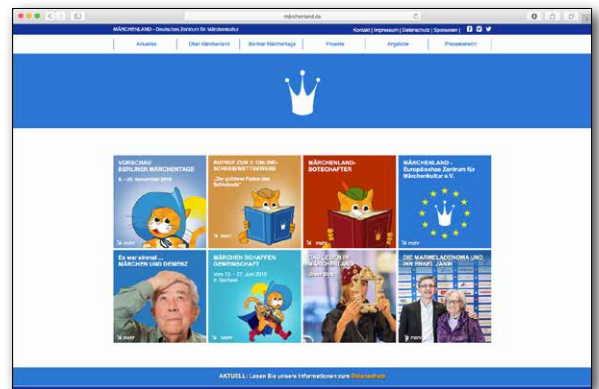
MEDIADATEN

Online Werbung

BERLINER MÄRCHENTAGE Größtes Märchenfestival der Welt

Jährlich 150.000 Besucher.

800 Veranstaltungen an 300 Orten.



Die Berliner Märchentage widmen sich 2018 einem starken Thema, welches sowohl in der Literatur, in der Politik und in der Kunst immer aktuell ist und bleibt: dem Streben nach und der Auseinandersetzung mit Macht.

Wissen ist Macht, Geld besitzt Macht. Die Macht der Liebe überwindet Grenzen. Manchmal ist es von Vorteil, machtlos zu sein oder mit einer Glückshaut geboren zu werden – das diesjährige Festival erzählt von alldem bis hin zur Frage, ob Macht Grenzen gesetzt werden können.

Die Internetseite www.märchenland.de stellt das Deutsche Zentrum für Märchenkultur mit all seinen Veranstaltungen vor, darunter die Berliner Märchentage. Hier findet man zunächst die Vorschau und ab September die Programmdatenbank. Diese führt durch das umfangreiche Programm von Märchenstunden, Theater, Tanz, Musik und Lesungen. An 300 Orten wie Botschaften, Landesvertretungen, Ministerien, Unternehmen, Theatern, Bibliotheken und Buchhandlungen finden die verschiedensten Veranstaltungen statt.

Websitebetreiber
Märchenland e.V. | Deutsches Zentrum für Märchenkultur
Spreeufer 5, 10178 Berlin
www.märchenland.de

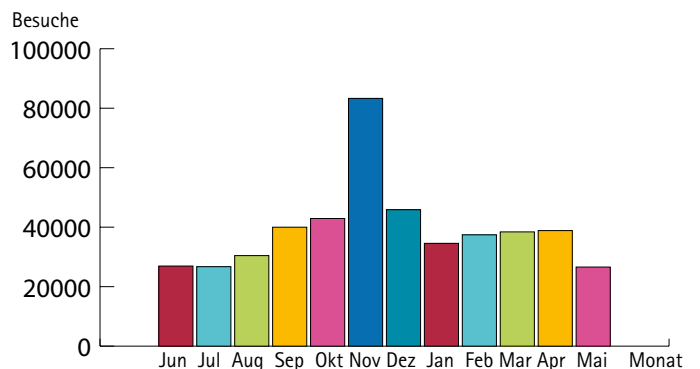
Online-Buchungsservice
Runze & Casper Werbeagentur GmbH
Linienstraße 214, 10119 Berlin
www.runze-casper.de

Kontakt
Evelyn Alter
Tel. 030|280 18 149
alter@runze-casper.de

Besuche

43.000 durchschnittlich pro Monat

November: 83.305



Seitenaufrufe

163.000 durchschnittlich pro Monat

November: 420.348

Bewerbung der Internetseite

Social Media-Aktionen auf Facebook, Instagram, Twitter, Pressearbeit, Bewerbung in allen Eigenmedien und Newslettern

Zielgruppe

Kinder, Jugendliche, Eltern, Betreuer, Lehrer, Künstler, Märchenfans

Buchungsschluss

10 Werktage vor Schaltbeginn

Beginn 1. September: 20.08.2018

Beginn 1. Oktober: 17.09.2018

Beginn 1. November: 18.10.2018

Beginn 1. Dezember: 19.11.2018

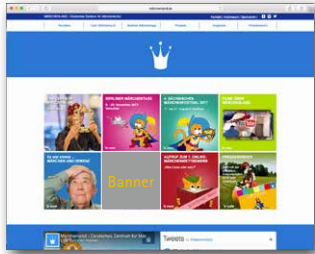


Bitte senden an Fax-Nr. (030) 280 18-400 oder per E-Mail an: alter@runze-casper.de

Buchungsschluss 10 Tage vor Schaltbeginn

Datenanlieferung 4 Werktage vor Schaltbeginn

Ich buche (gewünschten Banner ankreuzen und Belegungszeit angeben):



**Auf der Startseite
Märchenland**

	Dauer	Größe	Preis
<input type="radio"/>	Monat	226 x 226 px	€ 400
<input type="radio"/>	Woche	226 x 226 px	€ 120
	Zeitraum	



**Rechter Seitenrand
Rubrik Berl. Märchentage
Vorschau**

	Dauer	Größe	Preis
<input type="radio"/>	Monat	226 x 50 px	€ 70
<input type="radio"/>	Monat	226 x 70 px	€ 90
<input type="radio"/>	Monat	226 x 150 px	€ 110
	Monat	



**Rechter Seitenrand
Rubrik Berl. Märchentage
Programmdatenbank***

	Dauer	Größe	Preis
<input type="radio"/>	Monat	226 x 50 px	€ 60
<input type="radio"/>	Monat	226 x 70 px	€ 80
<input type="radio"/>	Monat	226 x 150 px	€ 100
	Monat	

*ab September Online



**Linker Seitenrand
Rubrik Berl. Märchentage
Vorschau**

	Dauer	Größe	Preis
<input type="radio"/>	Monat	226 x 50 px	€ 70
<input type="radio"/>	Monat	226 x 70 px	€ 90
<input type="radio"/>	Monat	226 x 150 px	€ 110
	Monat	

Rabatte

10 % Kombirabatt für Anzeige (Print) und Banner (online)

Zuschläge

30 % im Monat November

Dateiformate

JPG oder PNG-Datei (Auflösung 72 dpi)

Datenanlieferung

Sara Nasereddin,
anzeigen@runze-casper.de
Tel. 030|280 18 170

Für die rechtzeitige Anlieferung vollständiger, einwandfreier und geeigneter Werbemittel haftet der Auftraggeber.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlung nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Rücktrittsrecht

Nur schriftlich zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Werbung in Informations- und Kommunikationsdiensten.
<https://www.runze-casper.de/index.php/agb>

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Lieferung druckfähiger Daten.
Stand: 1.6.2018.
Änderungen vorbehalten.

Auftragsdaten

Firma / Einrichtung _____

Telefon _____

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Straße, Haus-Nr. _____

PLZ, Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____

Stempel

Die Runze & Casper Werbeagentur GmbH wird die angegebenen Daten (Firma/Einrichtung, Name, Vorname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, ggf. weitere Adressangaben, Kundennummer, Telefonnummer, E-Mailadresse, ggf. URL und Anzeigenpreis) ausschließlich zum Zweck der Anzeigenbestellung und -abwicklung elektronisch speichern und ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bestellung nutzen.